



PROGETTO: "BORGO AUTENTICO CERTIFICATO"



①

Sviluppare un "Piano di Miglioramento" nel borgo per rafforzare le strategie e le politiche pubbliche locali di qualità e per contribuire al miglioramento della qualità di vita della propria comunità.



Dal **1° aprile 2015**, dopo l'approvazione finale della assemblea degli associati, è entrato in vigore il "*regolamento associativo interno*". Esso prevede, all'art.3, che ogni Comune o Ente associato fra Comuni, che usano la denominazione "**Borgo Autentico**" debbano osservare alcuni requisiti fondamentali in coerenza con il "*Manifesto dei Borghi Autentici*" (1° soluzione -Tav.A), oppure possono aderire al percorso per la certificazione volontaria "**Borgo Autentico Certificato**".

Il percorso di certificazione risponde alla necessità di dare "**visibilità e riconoscibilità**" a quei borghi autentici che, attraverso loro politiche specifiche e/o sulla scorta di iniziative di coerenza con i principi e le linee strategiche BAI (*Manifesto*), stanno perseguendo obiettivi di "qualità" allo scopo di rispettare la "*Mission*" fondativa di BAI, ovvero "*promuovere un percorso di crescita e miglioramento del borgo e del suo territorio e concorrere a migliorare la qualità di vita della sua comunità*".

In sostanza il tema è: fare in modo che l'adesione dei comuni ai principi strategici di BAI, costituisca, oltre che un meccanismo virtuoso di crescita e sviluppo, anche uno strumento di "**riconoscibilità sociale**", quindi pubblica, riguardo all'impegno dell'Amministrazione e della comunità locale, nel percorrere un "*itinerario serio e concreto di messa in qualità*" affinché, il borgo, diventi sempre più una "*destinazione*" attraente e un luogo ove le persone possano "*apprezzare di abitarvi*" (anche temporaneamente).

Lo strumento di tale percorso è il "**Piano di Miglioramento**" che supportato da un "**Disciplinare Tecnico Volontario**" sancisce i principi da osservare, definisce i risultati da conseguire, fissa le modalità e i tempi di tale impegno che necessariamente dovrà rappresentare una azione collettiva e politicamente convinta così da ricevere il massimo del consenso da parte dei cittadini.

Lo sbocco di tale percorso è l'acquisizione di una "*Certificazione Internazionale*", ovvero di un "*Marchio proprietario*" di certificazione denominato "**BORGHINO AUTENTICO CERTIFICATO**".

②

I principi guida del "Piano di Miglioramento"

Il Comune o i Comuni di un Ente Associato fra comuni che partecipa al progetto dovrà adottare principi, indicatori e parametri di risultato obbligatori e, sulla base delle priorità strategiche, altri di tipo volontario (*ai comuni interessati la Segreteria Tecnica può fornire tutta la documentazione di merito*), ovvero:

1. **APPROCCIO "SMART SMALL COMMUNITY": SOSTENIBILITÀ ENERGETICA ED AMBIENTALE** (ovvero, ad es.: migliorare la dotazione di reti intelligenti per un uso largo ed efficiente di internet, sviluppare modelli di e-governance e e-democracy, divulgare l'uso della domotica nei servizi e strutture pubbliche ed incentivare il suo uso nella residenzialità privata, realizzazione del PAES e adesione al "Patto dei Sindaci" (*alcuni Comuni BAI Sardegna stanno partecipando a specifico progetto: Meshartility*), ottimizzazione gestione raccolta rifiuti e differenziata, sviluppo di microimprese per il riciclo, mobilità lenta e green, adozione del PRIC e rinnovamento dei sistemi di illuminazione pubblica sostenibili, ecc...)
2. **DIFFUSIONE E PROMOZIONE DELLA QUALITÀ URBANA** (es. buona e moderna pianificazione, piani di recupero, piani del colore e/o dei materiali, programma di eliminazione di elementi incoerenti del





paesaggio urbano, urbanistica partecipata, decoro urbano, verde e spazi pubblici, piano di facilitazione alla residenza di giovani copie e/o aziende start up, ecc...)

3. **PROMOZIONE DI UNA COMUNITÀ SEMPRE PIÙ COESA E SOLIDALE** (es. miglioramento dei micro servizi alle famiglie e alle persone anche attraverso la Coop. di Comunità (*alcuni comuni sardi stanno lavorando sul tema*), creazione della "Banca del tempo", realizzazione del progetto "eccoci qua!", piano di valorizzazione del patrimonio artistico e culturale compreso quello identitario, ecc...)
4. **TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PAESAGGIO E DELLA BIODIVERSITÀ** (es. piano locale di governance del paesaggio (*alcuni comuni BAI sardi hanno aderito al progetto pilota "Paesaggio e biodiversità autentici"*), valorizzazione dell'agricoltura di prossimità, mercato periodico dei produttori, rete ristoranti a Km 0, tutela e valorizzazione delle specie vegetali e animali del territorio, ecc...) (*12 comuni BAI sardi stanno già partecipando al progetto*)
5. **FAR DIVENIRE IL BORGO "UNA DESTINAZIONE TURISTICA, CULTURALE, AMBIENTALE E PRODUTTIVA" - LA COMUNITÀ OSPITALE** (es. promuovere la rete collaborativa fra operatori, realizzare la rete ricettiva diffusa nel patrimonio edilizio sottoutilizzato o abbandonato, costruire servizi e strutture di accoglienza e marketing comuni, condividere un cartellone unico degli eventi su base 12 mesi, promuovere il progetto "case utili" ecc...)
6. **VALORIZZARE LA FRUIZIONE CULTURALE** (es. interventi e azioni per migliorare l'accessibilità a strutture culturali, creazione di strutture culturali, sostegno alla realizzazione di eventi, sviluppo di tecnologie per la cultura, sostegno ad "incubatori" locali per giovani talenti, ecc...)

③

Certificazione: i vantaggi per i borghi associati

- Avere a disposizione uno strumento di gestione strategica integrata, snello ed efficace;
- Ottenere una gestione certificata a costi contenuti;
- Avere a disposizione nel tempo il supporto tecnico dell'Associazione per l'attuazione del "Piano di Miglioramento";
- Essere coinvolti senza diversità nel progetto, sia i Borghi più grandi o virtuosi sia i Borghi più piccoli o meno propositivi;
- Le diversità e le caratteristiche di ogni soggetto aderente saranno salvaguardate ed esaltate;
- Incrementare nettamente la propria visibilità e rafforzare il proprio posizionamento sul mercato (competitivo) delle "Destinazioni territoriali";
- Disporre di un "plus" nella comunicazione istituzionale e sociale;
- Incrementare notevolmente la "reputazione" sociale dell'Ente, quale istituzione impegnata e sensibile al miglioramento continuo.





Certificazione: i vantaggi della rete nazionale Borghi Autentici

- Consentire nel tempo la crescita consapevole degli associati in termini di miglioramento delle politiche pubbliche locali;
- Definire e applicare, nel sistema BAI, uno standard minimo e uniforme di "qualità programmatica" per assicurare coerenza con il "manifesto dei borghi autentici" - piattaforma strategica ufficiale dell'Associazione;
- Avere un nuovo strumento gestionale per il controllo e la supervisione della rete e per facilitare la cooperazione interistituzionale fra associati;
- Migliorare l'immagine dei borghi e dell'Associazione verso l'esterno;
- Ottenere dati di ritorno sulla rete, utili alle analisi di mercato, tecniche, sociologiche.
- Stimolare una partecipazione attiva, in sede locale, attorno alle strategie di miglioramento e quindi mobilitare la comunità locale attorno a obiettivi di cambiamento

La Certificazione di Conformità sarà rilasciata da DEKRA Spa

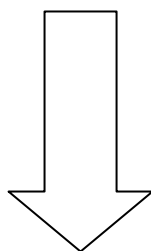


Organismo internazionale di Certificazione Indipendente.

L'Organismo di Certificazione provvederà ad analizzare e approvare per ogni borgo:

④

**IL DISCIPLINARE TECNICO VOLONTARIO NEL
RISPETTO DELLE NORME TECNICHE DI SETTORE
EMESSE DA ENTE NORMATORE**



ALLEGATO 2

QUINDI:

**CERTIFICHERÀ IL "PIANO DI MIGLIORAMENTO"
OVVERO IL COMUNE "BORGO AUTENTICO"**





TAVOLA DEI COSTI A CARICO DEI COMUNI PARTECIPANTI AL PROGETTO

N° FASE	FASE	COSTI (IVA COMPRESA) SUDDIVISI PER CLASSI DI COMUNE	
1	Percorso di assistenza tecnica per preparazione "Piano di Miglioramento" - Audit rilascio certificazione	1	- di 500 abitanti
			5.600,00
		2	da 501 a 2.000 abitanti
			6.500,00
		3	da 2001 a 5.000 abitanti
			7.200,00
		4	da 5.001 a 7.500 abitanti
			7.850,00
		5	da 7.501 a 10.000 abitanti
			8.500,00
		6	da 10.001 a 20.000 abitanti
			9.500,00
		7	da 20.001 a 30.000 abitanti
			11.000,00

L'Associazione, di concerto con i fornitori di servizi, potrà concordare con l'Ente interessato un pagamento, del percorso di certificazione, su due esercizi di bilancio.

