



COMUNE DI ARITZO

Provincia di Nuoro

RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELLA MANIFESTAZIONE

SOGGETTO PROPONENTE: COMUNE DI ARITZO

(art.5 DGR 24/19 del 2015)

TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE: **45ª SAGRA DELLE CASTAGNE E DELLE NOCCIOLE**

CARTELLONE AL QUALE SI INTENDE PARTECIPARE: **TURISMO ENOGASTRONOMICO**

DATA INIZIO MANIFESTAZIONE: **24 OTTOBRE 2015**

DATA FINE MANIFESTAZIONE : **25 OTTOBRE 2015**

DESCRIVERE COME SI INTENDE "prevedere la promozione dell'immagine della scopo di Sardegna,

La Campagna di promozione pubblicitaria parte dal fatto che attualmente la sagra raggiunge ottimi livelli di presenze (circa 30.000), tali da poter considerare che, qualora si aumentasse il numero dei visitatori, non si potrebbe accoglierli, date le limitate strutture ricettive nel nostro territorio (Gennargentu Mandrolisai) e la peculiare conformazione del territorio (Montano con limitati parcheggi).

La manifestazione verrà pubblicizzata come segue:

- pubblicità in stampa quotidiana (Nuova Sardegna e Unione Sarda);
- Spot Pubblicitari sulle principali emittenti sarde (Videolina);
- piano pubblicitario sul web;
- affissioni nella provincia di appartenenza (Belvi, Gadoni, Tonara, Desulo, Sorgono, Meana Sardo, Atzara, Austis, Teti, Tiana, Nuoro, Macomer ect...);
- Affissioni nella Regione (Sassari, Oristano, Olbia, Sanluri, Cagliari, Iglesias)
- Le locandine verranno inoltre fatte veicolare negli aeroporti sardi e negli scali ferroviari e marittimi.

DESCRIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE:

- **Programma delle attività da svolgere:**

La 45ª Edizione della Sagra vuole essere una manifestazione incentrata sulla commercializzazione dei prodotti della Montagna (castagne, nocciole, noci, miele ect.), accompagnata dalle degustazioni incentrate sulla riscoperta e valorizzazione dei nostri prodotti tipici. Tale valorizzazione avviene in uno scenario meraviglioso (il centro storico di Aritzo, i parchi urbani ed i boschi di Aritzo). La promozione turistica è mirata ad un ritorno economico e di immagine dei produttori locali di castagne e nocciole, che non può essere limitato ai due soli giorni della sagra.

- **CONTESTO TURISTICO DI RIFERIMENTO:**

NETWORK DEL TURISMO ENOGASTRONOMICO

- **RAPPORTI CON ALTRE INIZIATIVE DI PROMOZIONE:**

Camera di Commercio di Nuoro - Circuito eventi "Autunno in Barbagia" edizione 2015.

CAPACITA' DELL'INIZIATIVA E PROPOSTE PER INCREMENTARE L'OFFERTA TURISTICA:

La **45° Edizione** della Sagra delle Castagne e delle Nocciole, che si svolgerà dal 24 al 25 ottobre 2015, vuole continuare ad essere il principale evento turistico dell'autunno in Barbagia.

Le precedenti edizioni sono state molto apprezzate, sia dai media che dagli operatori turistici, ed hanno avuto un grande riscontro da parte dei numerosi turisti. La Sagra vuole continuare a destagionalizzare il flusso turistico montano del paese, attualmente legato al solo periodo estivo.

La manifestazione, intende, ancora una volta dimostrare come il Turismo Montano in Sardegna si coniuga perfettamente con i prodotti della montagna, come castagne e nocciole, che mirano ad attirare il turista con il doppio scopo di incentivare il comparto produttivo facendo conoscere i prodotti tipici locali e nel contempo far conoscere ai turisti le bellezze architettoniche e naturali del Comune di Aritzo. Nello Specifico si vuole evidenziare lo stretto legame fra castagne e nocciole ed il comune di Aritzo in quanto in ambito regionale il paese è conosciuto come il paese delle Castagne, dimostrandosi come principale evento del Turismo Enogastronomico in Sardegna.

Pertanto possiamo ritenere che la manifestazione, rientra in un progetto di comunicazione funzionale, ovvero nasce e si fonda sull'analisi e la definizione degli obiettivi da perseguire:

- **rafforzare l'immagine del territorio** incrementandone la visibilità e la commerciabilità dei prodotti a favore del turismo enogastronomico, culturale ed ambientale;
- **migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica** arricchendo la gamma dei servizi e contribuendo all'integrazione dei settori culturali, ambientali ed enogastronomici;
- **promuovere l'economia turistica** attraverso la diversificazione e la promozione dell'offerta integrata dei sistemi territoriali, la qualificazione delle infrastrutture ed azioni di marketing territoriale;
- **tutelare, valorizzare e promuovere i beni territoriali** al fine di aumentarne l'attrattività turistica.

SEDE DELLA MANIFESTAZIONE

Sede della manifestazione sarà l'intero centro storico di Aritzo ed i vari parchi attigui al centro abitato, nonché escursioni nei castagneti, dove sono presenti numerosi alberi secolari che sono veri e propri monumenti naturali.

E' prevista l'apertura degli edifici facenti parte del percorso museale (Casa padronale Devilla, vecchie carceri spagnole) nonché numerosi stand eno-gastronomici.

PIANO PUBBLICITARIO -

Il Piano pubblicitario relativo alla manifestazione ha lo scopo di informare e far conoscere le sue peculiarità; pertanto il messaggio utilizzato ha come traguardo quello di informare e persuadere i potenziali turisti, nonché provvedere a ricordare e rinforzare l'immagine del paese di Aritzo, in modo da consolidarne la presenza sul mercato.

- **rafforzare l'immagine del territorio** incrementandone la visibilità e la commerciabilità dei prodotti a favore del turismo enogastronomico, culturale ed ambientale;
- **migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica** arricchendo la gamma dei servizi e contribuendo all'integrazione dei settori culturali, ambientali ed enogastronomici;
- **promuovere l'economia turistica** attraverso la diversificazione e la promozione dell'offerta integrata dei sistemi territoriali, la qualificazione delle infrastrutture ed azioni di marketing territoriale;
- **tutelare, valorizzare e promuovere i beni territoriali** al fine di aumentarne l'attrattività turistica.

AZIONI COLLATERALI (barrare): SI NO

se "SI", illustrare nella tabella:

AZIONI E PROGRAMMI SINERGICI CON SPECIFICI COMPARTI PRODUTTIVI E CULTURALI DEL TERRITORIO	COMPARTO PRODUTTIVO O CULTURALE COINVOLTO	Punteggio
	Totale	

AZIONI DI ACCOGLIENZA TURISTICA NEL TERRITORIO E DI CREAZIONE DI PACCHETTI TURISTICI documentare (allegare documentazione) e illustrare:	Punteggio
	Totale

Breve descrizione azioni collaterali

MISURE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELL'INIZIATIVA:	Punteggio
1) riduzione della produzione e gestione dei rifiuti (ecostoviglie, acqua di rete, raccolta differenziata, ecc.) illustrare e documentare: 1) utilizzo delle ecostoviglie in collaborazione con l'ASPEN di Nuoro 2) raccolta differenziata dei rifiuti in collaborazione con la Comunità Montana di Sorgono	
2) utilizzo di materiali ecologici e/o proveniente dal riciclo per gli allestimenti; illustrare e documentare:	
3) riduzione dei consumi energetici e l'utilizzo di fonti rinnovabili; illustrare e documentare:	
4) riduzione degli impatti dei trasporti; illustrare e documentare: data la folta presenza di turisti, al fine di evitare il traffico a migliaia di automezzi, sarà predisposto un servizio navetta finalizzato al trasporto dei turisti dalle estreme periferie al centro del paese.	
5) azioni di coinvolgimento e comunicazione per l'adozione di comportamenti sostenibili durante l'evento. illustrare e documentare::	
Totale	

PIANO PUBBLICITARIO PREVENTIVO:

DETTAGLIATO PIANO PUBBLICITARIO SUL WEB

Piano pubblicitario su web (eventuali descrizioni)	elencare canali (es: sito dedicato, link su altri siti, banner, facebook, youtube, ecc.)	Punteggio 1 punto per ogni canale web previsto
	Banner pubblicitari	
	Totale	

AFFISSIONI

Tipologia affissione	Numero comuni	Elenco comuni (è necessario elencare i Comuni)	Punteggio
Affissioni nella provincia di svolgimento della manifestazione	21	Belvi – Tonara – Desulo- Gadoni – Meana sardo - Sorgono – Tiana – Ovodda – Fonni – Gavoi - Ortueri – Mamoiada – Belvi – Ollolai – Lodine – Ofiena – Orgosolo + Orune – Bitti - Dorgali – Siniscola -	

Affissioni nella regione : **Province di Nuoro – Sassari
Oristano - Cagliari - Olbia-Tempio - Ogliastra**

PRESENZA DI UFFICIO STAMPA (barrare): SI ~~NO~~

se "SI" presentare copia contratto o accordo con soggetto interessato o agenzia di comunicazione:

Nome del soggetto interessato o agenzia di comunicazione	Presenza del contratto	Punteggio

RISONANZA DELLA MANIFESTAZIONE:

NELLA STAMPA NAZIONALE QUOTIDIANA O PERIODICA NAZIONALE.

NOME TESTATA <i>è necessario produrre almeno due articoli che citino il nome della manifestazione: 5 punti qualora la manifestazione abbia avuto risalto nella stampa quotidiana o periodica nazionale nell'anno 2014</i>	TIPO TESTATA (quotidiano o periodico) NB: NO stampa locale	Data di pubblicazione dell'articolo (allegare copia degli articoli)	Punteggio

SULLE EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI O INTERNAZIONALI

NOME EMITTENTE (NB: NO emittenti locali) <i>è necessario dimostrare di essere comparsi in almeno due programmi televisivi che citino il nome della manifestazione: 5 punti qualora la manifestazione abbia avuto risalto sulle emittenti televisive nazionali o internazionali nel 2014</i>	NOME PROGRAMMA	Data del programma Tv (allegare CD o altra doc. a comprova)	Punteggio

SOLO per EVENTI del "CARTELLONE DELLO SPORT":

			Punteggio
PREMIALITA' DI PUNTEGGIO	Assegnazioni di titoli internazionali, nazionali, regionali <i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, indicante i titoli messi in palio)</i>	Specificare i titoli assegnati e se questi sono a carattere internazionale, nazionale, regionale 	
	Presenza di atleti nazionali o internazionali <i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, attestante la residenza degli atleti)</i>	Specificare il numero degli atleti internazionali e nazionali 	
	Presenza di atleti partecipanti <i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione attestante il numero di partecipanti)</i>	Specificare il numero degli atleti partecipanti 	

PREVENTIVO FINANZIARIO

ENTRATE

01	Contributo richiesto alla Regione Autonoma Sardegna Assessorato TURISMO <u>(IL CONTRIBUTO RICHIESTO -PENA LA NON AMMISSIBILITA' DELL'ISTANZA- NON DEVE SUPERARE I MASSIMALI PREVISTI)</u>	€ 20.000,00
02	Altro (contributi da altri Enti pubblici, incassi, contratti di sponsorizzazione, attività laboratoriale, vendita di spettacoli, contributi liberali da privati, apporto soci, fondi propri)	€ 18.500,00 (Comune Aritzo) € 10000,00 (Fondi BIMF 2015) € 11.500,00 (Contributo Commercianti ed Artigiani)
TOTALE		€ 60.000,00

USCITE

1. SPESE ARTISTICHE DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

- A) **COMPENSI, CACHET E RETRIBUZIONI** (regia, artisti, atleti, compagnie, complessi, viaggio, vitto, alloggio), premi agli atleti, compresi oneri sociali e imposte;

TOTALE	€ 30.000,00
--------	--------------------

- B) **COMPENSI E RETRIBUZIONI AL PERSONALE TECNICO** (personale di scena, di sala, personale tecnico, giudici, sicurezza, servizio medico, viaggio, vitto, alloggio) compresi oneri sociali e imposte;

TOTALE	€ 7.000,00
--------	-------------------

- C) **REALIZZAZIONI, ALLESTIMENTI E RIALLESTIMENTI** (trasporto, montaggio, smontaggio, noli, materiale elettrico e fonico, ripristino dei luoghi, acquisto prodotti agricoli);

TOTALE	€ 11.000,00
--------	--------------------

- D) **ATTIVITA' LABORATORIALE** (compensi ai docenti ecc.)

TOTALE	€
--------	---

2) SPESE DI PUBBLICITA'

2/A/1	Pubblicità quotidiani o periodici internazionali a stampa o sul web	
2/A/2	Pubblicità quotidiani o periodici nazionali a stampa o sul web	€ 1.000,00
2/A/3	Pubblicità quotidiana o periodica locale (es.L'Unione Sarda, La Nuova) a diffusione regionale a stampa o sul web;	€ 2.000,00
2/A/4	Spot <u>televisivi</u> : emittenti nazionali o internazionali	
2/A/5	Spot <u>televisivi</u> : emittenti regionali o locali	€ 1.000,00
2/A/6	Spot radiofonici	€ 1.000,00
2/A/7	Pubblicità sul web	€ 1.000,00
2/A/8	Affissioni nella Provincia di appartenenza (compresi tassa comunale e volantinaggio)	€ 1.000,00
2/A/9	Affissioni nella Regione (compresi tassa comunale e volantinaggio)	€ 1.500,00
2/A/10	Ufficio stampa	
2/A/11	Altro: pubblicità alla radio, tipografia, stampa, grafica,	€ 1.500,00
TOTALE VOCE 2)		€ 10.000,00

3. **SPESE GENERALI** (max 10% del contributo): compensi e retribuzioni al personale organizzativo (direzione tecnica, direzione organizzativa e simili); spese di gestione, funzionamento; altro personale (pulizia ecc.); altre spese generali (utenze, segreteria, consulenze, collaudi, materiale vario e di consumo, carburanti, spedizioni).

TOTALE VOCE 3)	€2.000,00
-----------------------	------------------

TOTALE GENERALE DELLE USCITE (VOCE 1 + VOCE 2 + VOCE 3)	€ 60.000,00
--	--------------------

RIEPILOGO COMPLESSIVO DEL BILANCIO PREVENTIVO

ENTRATE	€ 60.000,00
USCITE	€ 60.000,00

Aritzo li 12.06.2015

Timbro e firma del legale rappresentante



Guido Menti