

**SCHEDA AZIENDALE (COSTITUENDO DISTRETTO RURALE MONTANO DEL GENNARGENTU)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dati anagrafici del titolare / rappresentante legale** | |  |
|  |  |  |
| Nome: |  | |
| Cognome: |  | |
| Data di nascita: |  | |
| Comune di residenza: |  | |
| Indirizzo: |  | |
| Telefono: |  | |
| Mail: |  | |
| Codice fiscale: |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dati aziendali** | |
|  |  |
| Ragione sociale: |  |
| Forma giuridica: |  |
| Sede legale: |  |
| Indirizzo: |  |
| Codice fiscale / Partita IVA: |  |
| Codice operatore Biologico |  |
| Telefono: |  |
| Mail: |  |
| Sito web / pagina Facebook: |  |
| Anno di inizio attività: |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Comparto / Settore di attività** | | | | |
|  |  | |  |  |
| Azienda agricola zootecnica | | Agroalimentare vino | Artigianato oreficeria | Ristorazione |
| Azienda agricola viticola | | Agroalimentare olio | Artigianato legno | Ricettività alberghiera |
| Azienda agricola olivicola | | Agroalimentare formaggi | Artigianato coltelli | Ricettività extra alberg. |
| Azienda agricola ortofrutta | | Agroalimentare salumi | Artigianato ceramica | Servizi turistici |
| Azienda agricola apistica | | Agroalimentare dolci | Artigianato pelle | Commercio |
| Agriturismo | | Agroalimentare pane | Artigianato tessuti | Servizi sociali |
| Fattoria didattica | | Agroalimentare pasta fresca | Artigianato pietre | Istituzioni pubbliche |
| Fattoria sociale | | Agroalimentare pasta secca | Artigianato ferro | Associazione culturale |
| Azienda agricola cerealicola | |  |  | Associazione ambient. |
|  | |  |  | Associazione sportiva |
| Note: | | | | |
| Altro specificare | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Breve descrizione dell’azienda (se impresa agricola)** | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
|  | |  | | |  |  |  |  |  |  |
| N. di occupati: |  | |  | SAU (Ha): | | | |  | | |
|  |  | |  | Fabbricati (mq): | | | |  | | |
|  | |  | | |  |  |  |  |  |  |
| Consistenza allevamenti (n.capi): | | |  | Produzioni aziendali (zootecniche, viticole, olivicole e ortofrutticole) | | | | quantità (qli / Hl) | | |
| Ovini |  | |  |  | | | |  | | |
| Caprini |  | |  |  | | | |  | | |
| Bovini |  | |  |  | | | |  | | |
| Suini |  | |  |  | | | |  | | |
| Altro specificare |  | |  |  | | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Breve descrizione dell’azienda (ricettività e ristorazione)** | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | |  |  |  |  |  |  |
| N. di occupati: |  | | |  | Fabbricati (mq): | | | |  | | |
|  | | |  | | |  |  |  |  |  |  |
| Dimensioni aziendali: | | | |  | Produzioni | | | | | | |
| n. posti letto disponibili | |  | |  | n. di presenze/anno | | | |  | | |
| n. coperti | |  | |  | n. di pasti/anno | | | |  | | |
|  | |  | |  |  | | | |  | | |
|  | |  | |  |  | | | |  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Breve descrizione dell’azienda (agroalimentare)** | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |
| N. di occupati: |  | |  | Fabbricati (mq): | | | | |  | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |
| Tipologia di prodotti aziendali  *(pane carasau, Proscitti, altri salumi, biscotti, torrone, Mandrolisai DOC, vino da tavola, olio extra vergine d’oliva DOP, olio EVO, formaggio semicotto, Pecorino Sardo DOP, ecc.):* | | | | | | | Quantità prodotte  *(n./Qli/Hl)* | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Breve descrizione dell’azienda (artigianato)** | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |
| N. di occupati: |  | |  | Fabbricati (mq): | | | | |  | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |
| Tipologia di prodotti aziendali  *(coltelli, monili, cassapanche, tappeti, campanacci, ecc.):* | | | | | | | Quantità prodotte  *(n. di pezzi)* | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Breve descrizione dell’azienda /organizzazione/ Ente (altre attività)** | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |
| N. di occupati: |  | |  | Fabbricati (mq): | | | | |  | | |  |
|  | |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |
| Breve descrizione delle attività svolte: | | | | | | | Indicatore  *(n. di utenti, n. di eventi realizzati, ecc.)* | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Interventi previsti** | | |
|  |  |  |
| **Investimenti materiali** | **Descrizione** | **Costo previsto** |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Investimenti immateriali** | **Descrizione** | **Costo previsto** |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Innovazione**  **e ricerca** | **Descrizione** | **Costo previsto** |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Formazione** | **Descrizione** | **Costo previsto** |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Marketing Promozione Certificazione** | **Descrizione** | **Costo previsto** |
|  |  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Altri**  **servizi reali** | **Descrizione** | **Costo previsto** |
|  |  |
|  |
|  |
|  |